

Analiza SWOT

(Strengths Weaknesses Opportunities Threats)



Durata: 1 zi

Certificat:

eliberat de Sc Calitop Srl

Preț:

pentru detalii vă rugăm să ne contactați pe adresa dan.daniela@calitop.ro

Analiza SWOT este un instrument / tehnică de afaceri utilizată ca parte a unui plan de marketing și a unei strategii generale de afaceri. Aceasta este utilizată pentru a oferi o evaluare a eficienței organizației în relația cu factorii ei interni și externi.

OBIECTIVE

La finalul acestui curs de prezentare a analizei SWOT, participanții vor fi capabili să:

- Înțeleagă conceptul din spatele analizei SWOT
- Înțeleagă fiecare aspect al unei analize SWOT
- Înțeleagă valoarea unei analize SWOT pentru organizație
- Realizeze cu succes o analiză SWOT

CUI SE ADRESEAZĂ

- Managerilor de proiect și membrilor unei echipe de proiect
- Managerilor pentru îmbunătățire și membrilor echipelor de îmbunătățire
- Oricărui persoană interesate de cunoașterea aspectelor unei analize SWOT

CUNOȘTIȘTE PREALABILE

- Nu sunt necesare

Matricea SWOT

STRENGTHS <i>(puncte forte ale firmei)</i> <i>Ceva la care o firmă se pricepe (are un avantaj competitiv)</i>	WEAKNESSES <i>(punctele slabe ale firmei)</i> <i>Ceva ce lipsește unei firme (în comparație cu competitorii săi)</i>
OPPORTUNITIES <i>(oportunitățile externe)</i> <i>Factori externi care oferă unei firme o creștere profitabilă/ avantaj competitiv care se potrivește capacităților firmei</i>	THREATS <i>(amenințările din extern)</i> <i>Factori externi care pot avea un efect negativ asupra profitabilității, cotei de piață și avantajului competitiv al unei firme</i>

ECHIPA CALITOP VĂ STĂ LA DISPOZIȚIE!

Tipul instruirii:

IN-HOUSE – cursul se desfășoară la sediul clientului

și/sau

OPEN – cursul se desfășoară la sediul Calitop

Limba de predare – română



CONTACT

Adresa:

Str. Roșiori, Nr.4,
400139 Cluj-Napoca

Telefon:

+40264 437584

Website:

www.calitop.ro

E-mail:

office@calitop.ro

AGENDA CURSULUI

Ziua 1

- Introducere și prezentarea generală a cursului
- Noțiuni introductive
- Ce este analiza SWOT?
- Strategii
- Obiectivul analizei SWOT
- Cine are nevoie de analiza SWOT?
- Cum se conduce o analiză SWOT?
- Beneficiile și capcanele analizei SWOT
- Brainstorming și prioritizare în analiza SWOT
- Sfaturi și exerciții pentru analiza SWOT

<p>Strengths – punctele ale firmei</p> <ul style="list-style-type: none">• Competențele valoroase know-how• Activele fizice, umane, organizaționale• Capacitățile competitive importante• Atributele care plasează firma într-o poziție de avantaj competitiv• Alianțe cu parteneri capabili		<p>Weaknesses - punctele slabe</p> <ul style="list-style-type: none">• Deficiențele legate de how, expertiză sau competențe• Lipsa activelor fizice, organizaționale sau intangibile (ex. Imaginea) importante• Lipsa capacităților în domenii cheie	
<p>Opportunities - oportunitățile existente pe o anumită piață</p> <ul style="list-style-type: none">• Vulnerabilitatea concurenților,• Tendințele în industrie,• Dezvoltarea tehnologică,• Punctele noi de dezvoltare,• Parteneriatele etc.		<p>Threats - amenințările adresa intereselor de a organizației</p> <ul style="list-style-type: none">• Schimbările politice, legislative• Fluctuațiile valutare• Conjunctura pieței,• Tendințele economice etc.	

CARACTERUL PRACTIC AL INSTRUIRII:

Formatorul utilizează tehnici de instruire moderne și o varietate de metode de formare, pentru a oferi tuturor participanților cele mai bune oportunități de învățare, inclusiv:

- Discuții în grup
- Exerciții individuale sau în grup
- Formulare și instrumente